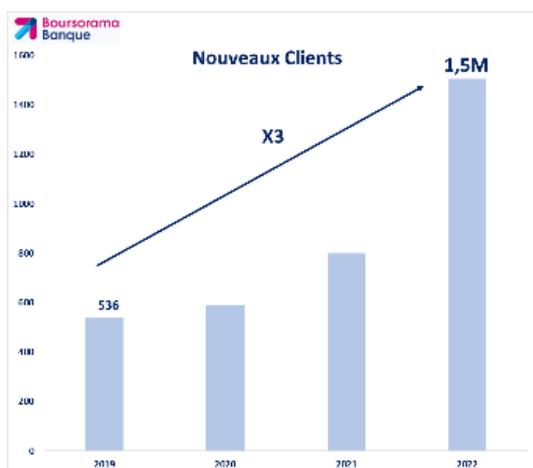


2022, UNE ANNEE HISTORIQUE POUR BOURSORAMA



- Une acquisition record : +1.5M de nouveaux clients (x2 vs 2021) dont un record au 4^{ème} trimestre avec 396 000 nouveaux clients. Le coût d'acquisition par client baisse de 20 % ;
- Une avance de 3 ans sur son objectif : avec près de 4.7M de clients fin 2022, la base client progresse de +41 % en un an ;
- Une opération de croissance externe réussie avec le partenariat ING et 315.000 clients (soit 2 clients éligibles sur 3) qui ont transféré leurs comptes chez Boursorama Banque ;
- Une dynamique commerciale record :
 - L'ensemble des encours de la banque s'élève à plus de 66Md€ fin 2022, en hausse de +15Md€ sur un an dont +9Mds€ de collecte de dépôts, soit une progression de +43 %, ce qui représente 16,6 %¹ ou 1 euro de collecte de dépôts sur 6 en France en 2022,
 - De nouveaux produits et de nombreuses innovations pour renforcer son leadership sur la bourse et l'épargne en ligne et son statut de banque la moins chère sur toute l'offre (banque, bourse, épargne, crédits, assurances et bons plans) ;
- Des clients toujours plus jeunes et engagés : 35 ans d'âge moyen et plus de 15K€ d'encours moyen ;
- La confirmation du statut de N°1 du secteur en matière de satisfaction clients avec un NPS de +36² ;
- Une équipe de 887 collaborateurs engagés, renforcée par l'arrivée de 138 nouveaux collaborateurs en 2022 ;
- Une nouvelle raison d'être : "Boursorama s'engage à simplifier la banque, à rendre du pouvoir d'achat à ses clients et à donner à chacun le pouvoir d'agir sur son argent" ;
- Un objectif de 5,5M de clients fin 2023.

1 Source : Banque de France – janvier 2023

2 Source : Bain et Company – janvier 2023

Une activité record : Boursorama a doublé de taille en 3 ans

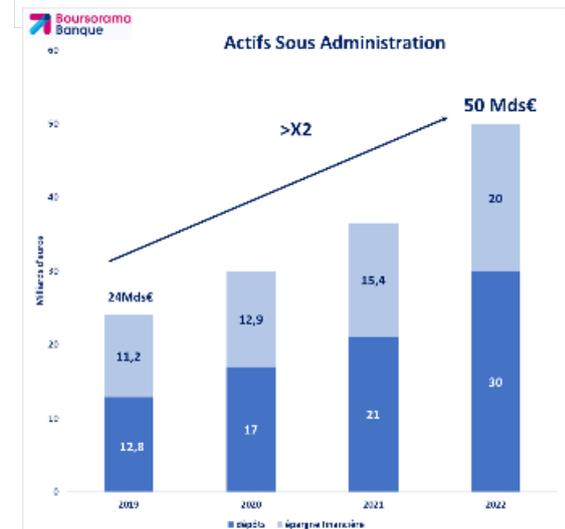
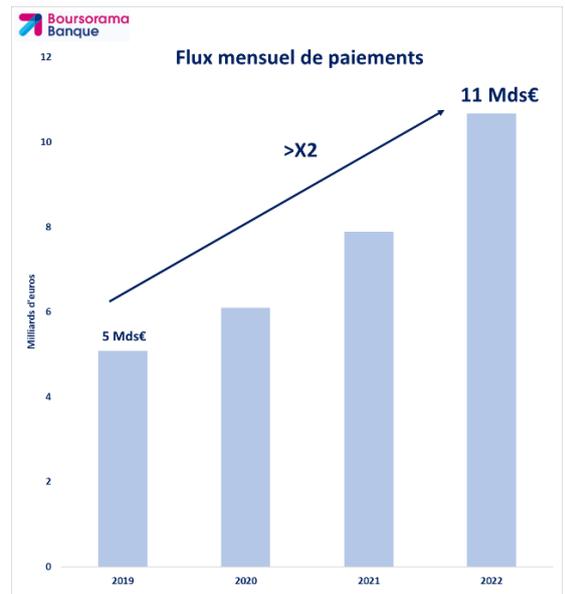
L'année 2022 est marquée par un engagement croissant des clients auprès de Boursorama Banque. Plus de 4.5M de produits ont été souscrits en 2022, soit une hausse de 66 % sur un an et ce, sur l'ensemble de la gamme de 43 produits et plus de 1000 fonctionnalités 100 % en ligne. Boursorama Banque répond aujourd'hui à l'ensemble des besoins de ses clients.

Banque au quotidien et épargne de précaution

- Dans un environnement de forte remontée des taux, la collecte de dépôts s'inscrit à +9Md€ sur l'ensemble de l'année, X 2,2 vs 2021 ;
- Les opérations cartes ont augmenté de +50 % sur un an à 560M d'opérations
 - 19 % des paiements cartes sont réalisés via les wallets : ApplePay, GooglePay et Samsung Pay,
 - 75 % des paiements de proximité sont en sans contact ;
- Des opérations de virements en forte croissance
 - Le nombre de virements internationaux a doublé (voir nouvelle offre plus bas),
 - 73 % des virements sortants sont réalisés en virements instantanés gratuits ;
- Des mobilités bancaires entrantes en très forte croissance avec 360.000 réalisées en 2022 ;
- La base de clients mineurs progresse de +35 % à plus de 480K portée par le développement de l'offre Freedom ;
- Une collecte record sur les dépôts à vue à 3,9Md€ en hausse de +81 % sur un an et qui représente presque 1 euro sur 2 de la collecte des dépôts à vue en France ;
- Des livrets d'épargne bancaire de plus en plus utilisés avec une collecte multipliée par 2,6 à près de 5,1Md€, ce qui représente plus d'1 euro sur 10 de la collecte d'épargne de précaution en France (Compte sur Livret, Livret A, LDDS...).

Investissements :

- Des encours qui s'élèvent à 20Md€ dont plus de 11Md€ d'encours en Assurance Vie, en hausse de +62 % notamment grâce à l'intégration des contrats Ex ING et du succès du PERIN MATLA,
- Dans un marché en contraction, Boursorama a renforcé sa position de leader du courtage en ligne avec un nombre d'ordres exécutés qui a baissé deux fois moins vite que sur le marché³. 1 investisseur particulier actif en 2022 sur 5 est client de Boursorama Banque.



3 Source : AMF janvier 2023 – le nombre de transactions exécutées a baissé de -24% en 2022 vs 2021

Crédits :

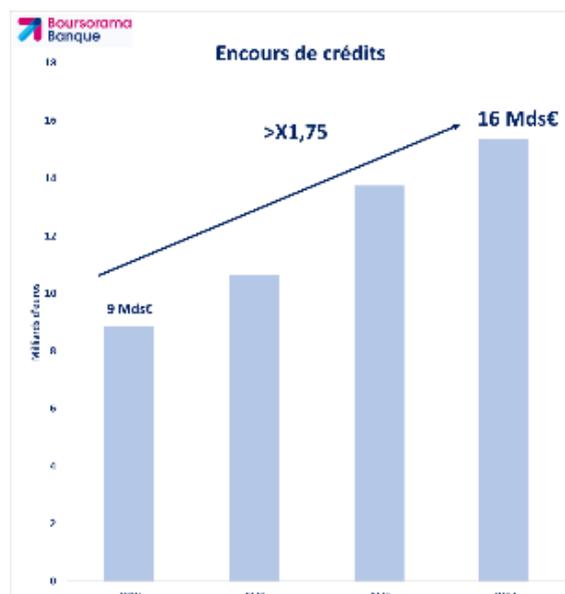
Des encours de crédits de 16Md€, en hausse de +12 % sur un an grâce à un nouveau record de production sur les prêts personnels, et ce en dépit d'un net ralentissement des crédits immobiliers à compter d'avril à la suite de la très forte remontée des taux d'intérêt.

Assurances :

Plus de 860K contrats en gestion, en hausse de plus de 30 % sur un an grâce à une gamme complète de protection (vie au quotidien, prolongation garantie constructeur, assurances habitation, assurances auto et assurances crédits).

Bons plans The Corner :

Avec plus de 150M€ de volume de transactions sur l'année, The Corner est sans doute la première plateforme BAAP⁴ en France en 2022.



Une clientèle récente, jeune et engagée, et donc à fort potentiel de croissance

Depuis fin 2019, la base clients de Boursorama a doublé avec une progression de +2.5 millions de clients additionnels. Cette croissance s'est encore accélérée l'année passée avec l'acquisition de 1.5 millions de clients. Ainsi, un client de Boursorama Banque sur 3 en décembre 2022 n'était pas client de la banque un an plus tôt.

Les nouveaux clients de Boursorama Banque sont de plus en plus jeunes. Près de deux tiers des nouveaux clients ont moins de 30 ans et l'âge moyen des clients est de 35 ans en 2022 contre 41 ans fin 2019.

A titre d'illustration sur le taux de pénétration de Boursorama banque, on notera qu'un trentenaire sur 10, 12 % des Parisiens ou encore 17 % des cadres sont clients de Boursorama Banque.

Les clients de Boursorama s'engagent de plus en plus avec la banque. En moyenne, par mois, ils se connectent 15 fois à leurs comptes Boursorama Banque et réalisent 16 opérations par carte. Plus de 51 % utilisent Boursorama Banque comme banque principale. Malgré la très forte croissance de la base clients, l'encours moyen par client est stable à plus de 15K€ (encours sous administration et prêts) ce qui démontre la dynamique d'engagement des clients de Boursorama banque autour de son offre complète de produits et services performants.

⁴ Source : Bank as a platform – Expression anglophone qui consiste à intégrer de nouvelles offres, produits et services financiers et extra-financiers proposés par des tiers, via une plateforme bancaire.

Un engagement nourrit par un nombre deancements record en 2022

En 2022, dans un contexte d'inflation et de forte volatilité des marchés financiers, Boursorama Banque a enrichi son offre par de nombreuses innovations avec deux objectifs : renforcer sa position de banque la moins chère sur toutes les familles de produits (banque, bourse, épargne, crédits, assurances, bons plans) et offrir une gamme complète de solutions d'investissement pour permettre à ses clients de diversifier au mieux leurs investissements. En capitalisant sur l'efficacité de son modèle opérationnel, l'objectif est de tenir plus que jamais sa promesse de simplifier la banque, rendre du pouvoir d'achat à ses clients et donner à chacun le pouvoir d'agir sur son argent.

Boursorama

MATLA

PEA profilé



my lombard
Le crédit lombard 100% en ligne

PrimeTime

CLIC

THE CORNER

- **Banque au quotidien** : virements internationaux gratuits, solde temps réel, visualisation des numéros de sa carte depuis son application. Boursorama Banque est la banque la moins chère depuis 15 ans⁵. Les clients ont payé en moyenne 8,70 euros de frais bancaires en 2022, soit une économie de plus de 210 euros de frais bancaires sur l'année⁶ ;
- **La bourse et l'épargne** : lancement de Boursorama, une offre de plus de 40.000 produits accessibles à 0€ de frais de courtage ou d'entrée sur les 6 classes d'actifs, crowdfunding immobilier y compris en PEA PME, Private Equity (en comptes titres, Assurance Vie et PERin), produits structurés à capital garanti en Assurance Vie, investissements immobiliers (SCI et SCPI en assurance vie), livret Bourso+, PEA profilé, un nouveau parcours d'ouverture de comptes-titres flash en quelques clics, et enfin la gestion libre ouverte sur le PERin Matla, le PERin le moins cher du marché pour la 2^{ème} année consécutive avec des frais à moins de 1 % tout compris⁷ ;
- **Les crédits** : taux différenciés sur les prêts personnels 100 % mobile éco responsables, parcours crédit MyLombard 100 % mobile, forte accélération du petit crédit Cli€ (souscriptions x3). Boursorama Banque a été désignée banque la moins chère sur le prêt personnel pour la 2^{ème} année consécutive⁸ ;
- **Les assurances** : nouvelle tarification assurance emprunteur crédit immobilier (Boursorama est désormais la banque la moins chère du marché quel que soit l'âge ou le profil des emprunteurs⁹), développement de Boursorama Protection Premium intégrant la prolongation garantie constructeur ;
- **Les bons plans The Corner** : enrichissement du programme avec de nouveaux partenaires, comme Auchan, Monoprix, Leroy Merlin ou encore Airbnb, un nouvel univers Enfant, pour un total de plus de 100 partenaires fin 2022. Avec une remise moyenne de près de 7 % sur l'ensemble des univers de consommation (alimentation, shopping, maison, voyages, high tech et culture, enfant, loisirs ou encore sports et mobilité), The Corner apporte une réponse concrète à ses clients pour neutraliser l'inflation (5,2 % en 2022).
- **Portail d'information** : avec 47M de visites mensuelles moyennes¹⁰, le portail boursorama.com est le leader français de l'information économique et financière en ligne. Outil stratégique du modèle de Boursorama basé sur l'autonomie du client, le portail s'est enrichi en 2022 de nombreux contenus exclusifs pour les clients : 17 webinaires, 64 émissions vidéos thématiques (tendances de fonds, ...), 227 pastilles pratiques Parlons Cash et de nombreux motion designs pédagogiques.

5 Source : Classement Le Monde – Panorabanque – Décembre 2022

6 Source : Panorabanques – janvier 2023

7 Source : Observatoire Quantalys des Plans d'Epargne Retraite (PER) PER le moins cher du marché sur la base du PERin MATLA dans sa version proposant la seule gestion pilotée – novembre 2022

8 Source : Etude Squirrel BLMC PPO - 2022

9 Source : À travers une étude Profideo menée en juin 2022 sur les assurances emprunteur, Boursorama Banque ressort comme la banque la moins chère du marché en assurance emprunteur groupe quel que soit le profil, l'âge et le montant. De plus, à moins de 40 ans, son assurance emprunteur est globalement de 60 % à 80 % moins élevée que la moyenne du marché permettant de générer une économie moyenne entre 5 500 € et 8 500 € pour un assuré couvert à 100 %

10 Source : ACPM - 2022

N°1 de la satisfaction client, Boursorama Banque est « la banque que l'on a envie de recommander »

Banque en ligne préférée des Français en 2022¹¹, Boursorama Banque présente le meilleur score de satisfaction clients du secteur bancaire français avec un NPS (Net Promoter Score) de + 36² en 2022. L'application de Boursorama Banque est aussi classée N°1 sur les stores avec des notes de 4,9 sur iOS et 4,8 sur Google Play¹². Avec un taux de recommandation de près de 85 %¹³ et plus de la moitié des nouveaux clients qui viennent sur le conseil d'un proche, Boursorama Banque est plus que jamais « la banque que l'on a envie de recommander ».

Une équipe engagée qui ressemble de plus en plus à ses clients

La croissance de Boursorama s'accompagne d'un renforcement significatif des équipes avec plus de 130 nouveaux collaborateurs recrutés pour un total de 887 collaborateurs à fin 2022. Leur âge moyen est de 37 ans soit un niveau proche de celui de nos clients. Grâce à la mise en place d'un dispositif de télétravail adapté aux différents métiers de la banque, près de 1 collaborateur sur 5 de Boursorama réside désormais en région.

Classée parmi les meilleurs employeurs de France¹⁴ pour la 4ème année consécutive, Boursorama est la banque qu'on a envie de recommander y compris en tant qu'employeur.

Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama Banque a déclaré : « 2022 est une année historique pour Boursorama avec le recrutement de 1,5 millions de nouveaux clients pour une base totale de 4,7 millions de clients et une croissance de +15Md€ des encours sous gestion à 66Md€ au total, soit plus de 15K€ par client. Boursorama Banque aura fait économiser près d'un milliard d'euros à ses clients en 2022. La promesse de Boursorama de simplifier la banque, rendre du pouvoir d'achat à ses clients et leur donner le pouvoir d'agir sur leur argent est tenue dans le temps, ce qui explique sans doute l'engagement, la fidélité et la satisfaction de nos clients. »

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France.

Banque la moins chère de France depuis quinze années consécutives, Boursorama a quadruplé le nombre de ses clients depuis 2016 et en compte aujourd'hui 4,7 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé, près de 85% (OpinionWay - décembre 2022). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Freedom pour les mineurs jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Boursorama offre une large gamme de produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, Assurance-Vie, bourse, assurances et bons plans, Boursorama offre un catalogue de 43 produits et services, plus de 1000 fonctionnalités et plus de 100 notifications personnalisées pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.



11 Source : Observatoire des grandes marques – Kantar Profiles 2022 et Posternak IFOP 2022

12 Source : App Annie 2022

13 Source : Opinion Way pour Boursorama Banque – Décembre 2022

14 Source : Capital avec Statista – février 2023



Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama compte 887 collaborateurs dont près de 20% en régions, et a été désignée parmi les Meilleurs Employeurs 2023 en France par Capital et Statista.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 47 millions de visites chaque mois (Source ACPM – Moyenne 2022).



[Page LinkedIn Boursorama](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet :
<http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse :

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@publicisconsultants.com

Theresa Vu

01.44.82.46.13 / 06.60.38.86.38

theresa.vu@publicisconsultants.com